

Obras

OBRA DEL AÑO 2014

AÑO XLII • Nº 502
OCTUBRE - NOVIEMBRE 2014. \$55
EXHIBIR HASTA EL 15 DE NOVIEMBRE DE 2014



LA CAJA NEGRA

La historia detrás del diseño
del nuevo aeropuerto

TOYO ITO EN ERUPCIÓN El arquitecto japonés deja su huella en el Museo del Barroco | **DE COMPRAS**
Brasil y México acaparan las inversiones en centros comerciales | **GANA CON LA INSEGURIDAD**
Regios y chilangos impulsan el crecimiento de Mérida | **LUZ FLEXIBLE** Losas con ledes encapsulados

BREAST
CANCER
AWARENESS





OBRA DEL AÑO 2014

80 **Ganador Categoría**
ITISA
Subcategoría
CORPORATIVOS

86 **CASA BARRANCAS**
Finalista en subcategoría
RESIDENCIAL

88 **VILLA SAN JACINTO**
Finalista en subcategoría
COMERCIAL

90 **LA FAVORITA DE INSURGENTES**
Finalista en subcategoría
RESTAURANTE

INTERIORISMO

GANADOR
INTERIORISMO
SUBCATEGORÍA
CORPORATIVO



A PLENA VISTA

De forma orgánica, la gama de productos del grupo proveedor de materiales de construcción se exhibe permanentemente sin que las oficinas parezcan una tlapalería.

POR **NELDY SAN MARTÍN**



NOMBRE:
Corporativo ITISA

UBICACIÓN:
Av. Constituyentes, DF

INVERSIÓN:
500 usd/m²

CONSTRUCCIÓN:
1,900 m²

**RESPONSABLE DE DISEÑO
ARQUITECTÓNICO:**
Gabriel Salazar y Fernando Castañón
UsoArquitectura

**PRINCIPALES MATERIALES
EMPLEADOS:**
Concreto, acero y porcelanatos

Desde el momento en que llegas a las oficinas de Grupo ITISA sabes que estás en una empresa dedicada a la construcción; sin embargo, la dinámica de su interiorismo crea un ambiente que combina los productos que fabrican con espacios laboralmente eficientes. La recepción es el primer encuentro con la esencia de este corporativo. Su paleta de colores gris y blanca tiene como elemento central un enorme mostrador que simula estar hecho de cinco placas de losas huecas, mientras que en el techo resalta una parrilla de varillas.

UN GRAN EXHIBIDOR

Una de las paredes de este espacio deja ver sus bloques de ladrillo gris al natural, y al fondo se expone el producto estrella del grupo: un conjunto de durmientes. Todo esto es acompañado por dos sillones individuales de estilo minimalista en rojo y otros tres de mayor tamaño en gris.

“La premisa más importante que marcó el cliente fue que sus productos estuvieran en exhibición, ya que el edificio donde se encuentra su nueva sede corporativa está construido con los productos de la casa. Decidimos hacerlo de una manera sutil, sin grandes contrastes con los acabados”, cuenta Gabriel Salazar, quien junto con Fernando Castañón fundó UsoArquitectura.

Al recorrer el lugar, de 1,900 m² y para el que hubo un presupuesto de 500 dólares por metro cuadrado, sin inmobiliario, no es tan fácil percibir que los productos estelares de ITISA son los materiales con los que está decorado. Los mismos empleados no se habían dado cuenta hasta que vieron los planos. Ahora, cuando los visitan sus clientes, pueden mostrarles las columnas de concreto, los muros tipo ‘spancrete’ y las tuberías de acero, que forman parte de su oficina.

Del techo del corredor principal cuelgan réplicas de durmientes, hechas con fibra de vidrio, para no recargar la estructura del edificio. Gabriel y Fernando buscaron destacarlos porque al leer la historia de la empresa supieron que fue su primer producto, creado hace casi 70 años.



Debes convertirte en una sombra de tu cliente durante dos o tres días, observar todo lo que sucede y entender cómo funciona la oficina, para conocer las necesidades de cada espacio”

— GABRIEL SALAZAR

FOTO: AYDEE CUEVAS





JUEGO DE DISEÑOS. Se utilizaron nueve distintos modelos de alfombra para lograr un toque dinámico.



TOQUE DE COLOR. La paleta de grises se combinó con acentos de distintos tonos.

El color constante en toda la oficina es el gris con detalles en diferentes tonos brillantes en ciertas zonas. En el área de dirección se incorporaron acentos en color anaranjado y en la dirección general predominan los grises cálidos.

Un espacio de oficina no tiene que ser todo igual y puede tener diferentes ambientes, porque las actividades que ocurren en cada uno de ellos son diversas, afirman los arquitectos.

JUEGO DE COLOR

Para enfatizar el concepto de los diferentes ambientes se propuso que la paleta de colores, el diseño de la alfombra y los detalles tuvieran variantes en cada uno de los espacios. Los expertos a cargo del proyecto revelan su secreto: el juego con la paleta de acabados y de color.

La gama está conformada por 12 tonalidades diferentes, mientras que para el piso emplearon nueve modelos diferentes de alfombras que, colocados de varias maneras y combinándolos entre sí, crean distintos efectos.

“Tenemos la manía de no usar un solo modelo y así generar patrones dinámicos”, comenta Fernando, quien tiene como premisa divertirse mientras trabaja y siempre busca involucrarse 100% en sus proyectos.

La construcción de ITISA tiene la ventaja de que permite una buena entrada de luz natural, según Gabriel y Fernando. Y para reducir el consumo de energía eléctrica en los lugares donde es necesario el uso de luz artificial, colocaron luminarios con lámparas led.

“Nunca puedes ignorar el tema de la sustentabilidad, porque es lo natural, lo que ya está ahí, y nada más se trata de que se utilicen esos recursos”, dice Fernando.

La temperatura de la luz cambia en las diferentes áreas de la oficina, para que los ojos de los



OBRASWEB.MX
#obradelaño2014
#interiorismo

Para crear diferentes ambientes, los arquitectos jugaron con acentos de colores y texturas en las alfombras de cada espacio

empleados descansen. “No puedes tener la misma intensidad de luz en tu oficina que en los pasillos”, señala Gabriel Salazar.

SE VUELVEN DETECTIVES

Los arquitectos se metieron en la piel del proyecto y se convirtieron en casi fantasmas dentro de la oficina, para conocer las necesidades de sus clientes. Fueron a las plantas de ITISA, donde vieron cómo se hace una ballena del Anillo Periférico; leyeron la historia del grupo y se involucraron en la vida de la oficina por dos o tres días para observar las necesidades de los empleados.

“Debes convertirte en una sombra de tu cliente durante dos o tres días, observar lo que sucede y entender cómo funciona la oficina, para conocer las necesidades del lugar”, afirma Salazar.

Tuvieron la ventaja de ser parte del proyecto desde el inicio y se relacionaron con el proceso y el desarrollo de la obra, que tardó más de 18 meses.

“El edificio estaba en obra, por lo que fue un proceso simultáneo de obra y diseño. Es una ventaja, pues quedó un proyecto a la medida”, sostiene Fernando Castañón.

UN PROYECTO INCLUYENTE

La forma en la que Gabriel y Fernando logran un trabajo integral está basada en la comunicación.

“Tienes que escuchar a tu cliente para saber sus necesidades. Querían mostrar un equipo monstruoso de trabajo y decir: Somos ITISA”, afirma Castañón.

No sólo se sentaron con los directivos, también tuvieron juntas con los trabajadores, quienes son los usuarios finales del proyecto, para explicarles por qué se estaban tomando ciertas decisiones.

EL GRAN RETO

La preocupación principal eran las molestias que generaría trasladar a los empleados de un edificio de avenida Reforma, rodeado de restaurantes y bancos, a uno en avenida Constituyentes, al poniente del DF, donde difícilmente se puede encontrar otra cosa que no sean corporativos.

Por esta razón, Gabriel y Fernando idearon un comedor que no sólo cumpliera con las necesidades, sino que sustituyera en imagen a los restaurantes de Paseo de la Reforma, donde usualmente acudían los empleados.

“Debía ser radicalmente diferente al resto del lugar, un espacio de desconexión, porque si la gente no va a poder salir a comer, necesita tener un área para revitalizarse”, dice Gabriel.

DETALLES A LA MEDIDA

No sólo con un comedor colorido y confortable buscaron consentir a los trabajadores, también lograron darles privacidad a los directivos, que se ubican al final de la planta, con accesos alternativos para que puedan entrar y salir sin pasar necesariamente por la recepción.

En el área operativa dejaron espacios de confidencialidad, con privados de 8 m² frente a los





ESPACIOS COLABORATIVOS.
 El diseño de las estaciones de trabajo permite una mejor comunicación entre usuarios.

CON SUTILEZA

Un espacio de oficina puede tener diferentes ambientes, de acuerdo con cada actividad. Para enfatizar este concepto se propuso que la paleta de colores, el diseño de la alfombra y los detalles tuvieran variantes en cada uno de los diferentes espacios.

Una de las premisas más importantes que marcó el cliente fue que sus productos estuvieran en exhibición en todo el corporativo, así que los arquitectos decidieron incorporarlos de una manera sutil, sin grandes contrastes, con los acabados sugeridos para el interior.

Los materiales como alfombras, porcelanatos y pinturas, así como el mobiliario, cumplen con las normativas LEED.

ventanales que permanecen completamente transparentes para no bloquear la luz natural.

Las áreas laborales de las asistentes de dirección debían tener todas sus herramientas de trabajo a la mano, para que no se preocuparan por tener que descuidar los teléfonos. Se diseñaron espacios con cocineta para necesidades de los directivos, al igual que un área de impresión.

“Nosotros detectamos la necesidad de estos servicios durante nuestra estadía en la operación diaria. El cliente nunca te va a decir: ‘mi asistente necesita tener cerca una cocineta’, pero si tú estás ahí y observas, puedes organizar todo de tal forma que ella pueda desarrollar sus funciones sin problemas”, agrega Salazar.

CÓMO ADOPTARON EL CAMBIO

Sobre la reacción que han tenidos los trabajadores del corporativo de Grupo ITISA, los arquitectos aseguran que aunque al inicio hubo cierta resistencia, ahora han aprendido a querer las instalaciones y el mobiliario, pues además de que es más limpio, moderno y ordenado, les permite tener una mayor convivencia.

“Procuramos que el orden mental estuviera acompañado del orden visual. Antes todos tenían mamparas en sus oficinas de Río Tíber, con un montón de carpetas. Aquí lo que hicimos fue colocarles un tipo de mobiliario que de cierta forma te obliga al orden”, agrega.

Los cubículos amplios y las grandes oficinas dejaron de ser intervenidas con objetos como fotos, calendarios o cualquier cosa adherible a las paredes, debido a que el nuevo diseño no necesita



PASILLO CENTRAL. Cuelgan réplicas de durmientes, hechas con fibra de vidrio para no recargar la estructura.

adornos; se trata de espacios en sí mismos agradables para los empleados, según los arquitectos.

Asimismo comentan que su labor no termina cuando concluye la obra, pues les gusta darles seguimiento y mantenerse en contacto con los espacios que crean e ir viendo la evolución que tienen las empresas en ellos.