



El despacho **usoarquitectura** diseña unas oficinas con un pantone de 14 tonalidades de gris y acentos de colores amarillo cadmio, plata y blanco, inyectando en el ambiente un valor compositivo que se traduce en poética visual para trabajar

Poética visual para colaborar

CORPORATIVO ACCESOLAB

ARTURO EMILIO ESCOBAR

FOTOGRAFÍAS: HÉCTOR ARMANDO HERRERA

Accesolab es una empresa con 20 años de experiencia en la comercialización de sofisticados equipos para laboratorios de investigación, y en el diseño de sus nuevas oficinas corporativas, ubicadas en Santa Fe, se apoyaron en el despacho usoarquitectura para desarrollar en equipo un proyecto en el que destaca el liderazgo de esta compañía.

En una planta de mil metros cuadrados se aplicó un programa arquitectónico muy sencillo, que se adapta a las características del espacio. La confianza de los clientes en el proyecto se transformó en un concepto abierto, con un área central (cuadrangular) para distribuir la zona operativa, y los privados se instalaron junto a las fachadas con amplias ventanas.

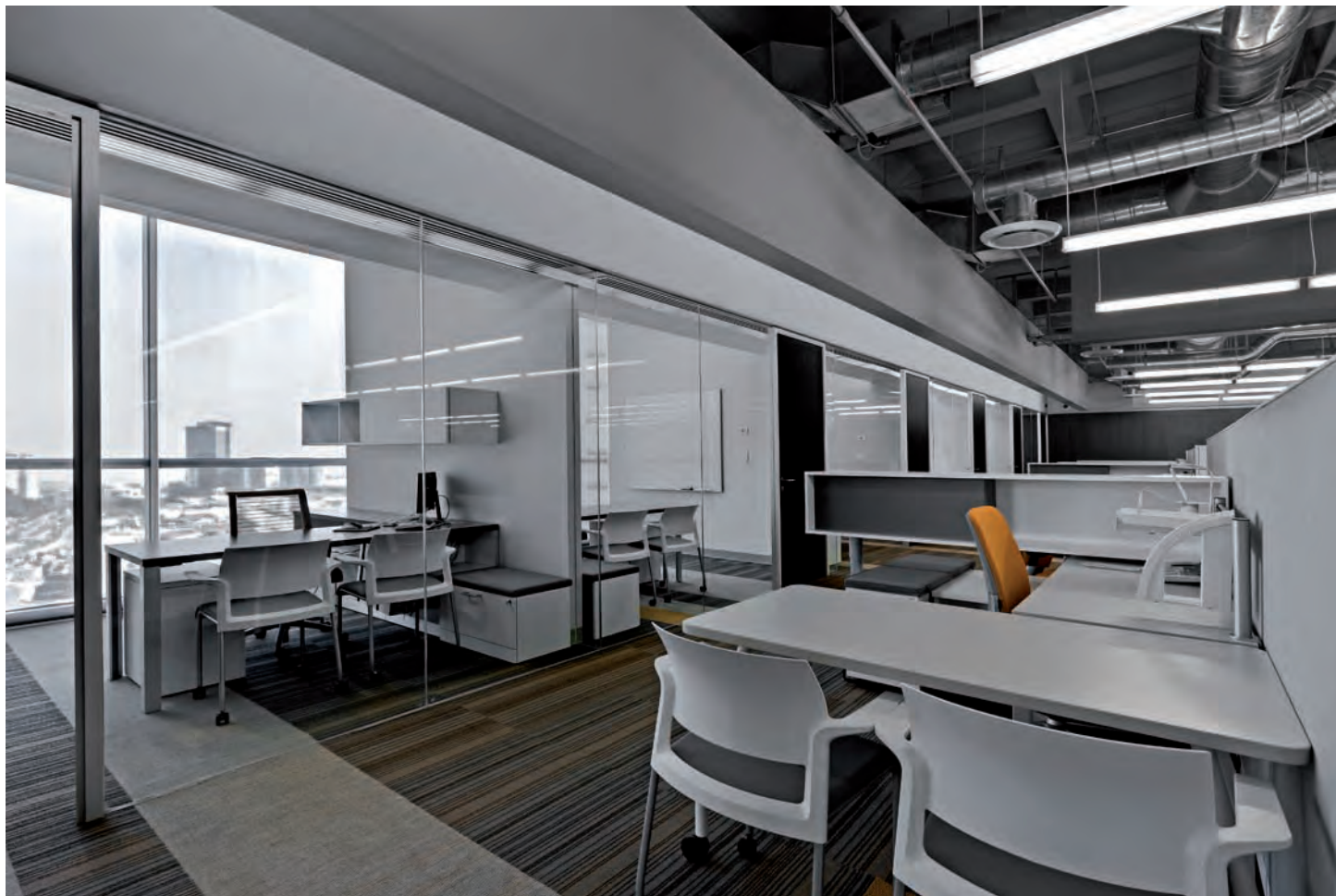
Para incrementar la privacidad en el área de dirección se dispuso un bloque de servicios, que contiene la sección de las asistentes, el site y áreas de almacenamiento. Próximo al núcleo de elevadores del edificio se ubicaron las áreas de atención a visitantes, tales como una sala de capacitación, showroom, salas de reunión y recepción, dando como resultado un espacio funcional y flexible en el que se respira una contagiosa vitalidad.

En su diseño se seleccionó una paleta de 14 tonalidades de gris, tanto fríos como cálidos, que se combinaron con acentos en colores amarillo cadmio, plata y blanco. Cualquier recelo que hubiera causado la selección del color gris, como el elemento central de la paleta, se ve minimizado con el patrón lineal seleccionado para la alfombra, el cual combina elegantemente con las carpinterías en encino americano (entintado en gris oxford) y laminados plásticos en gris y blanco.

El círculo de este proyecto se cierra con la iluminación, en la cual se emplearon varias temperaturas de lámparas para acentuar la paleta de grises. En el área operativa se utilizaron instalaciones aparentes con luminarios de suspensión de emisión directa, dispuestos de manera lineal, que se enmarcan con las galerías aleatorias que indican las rutas de evacuación y añaden una personalidad diferente al típico frente de los privados.

¿Qué cualidades debe tener un espacio de trabajo del Siglo 21?

Después de atender las solicitudes del cliente, de hacer eficientes los metros cuadrados y los recursos disponibles para la ejecución del proyecto, debemos ocu-



parnos de comunicar; cualquiera que sea el presupuesto, los muros, pisos y techos deben expresar tácitamente quien usa ese espacio.

Es como ver a una persona en la calle y notar que se siente cómoda con las prendas que lleva, que va correctamente vestida y que se ve muy bien. Así es como cada quien al vestir transmite quien es entre los demás, los espacios para trabajar también pueden hacerlo.

¿En este proyecto quisieron probar alguna tesis relacionada con la psicología laboral y el aspecto emocional de las áreas de trabajo?

A todos nos gusta estrenar, por lo que un nuevo espacio de trabajo aumenta sin lugar a dudas la productividad. Dedicarle tiempo al personal de Accesolab para explicarle las intenciones de diseño del espacio, el por qué de cada elemento y cómo utilizar correctamente su mobiliario, ha marcado la diferencia con respecto a otros proyectos.

Yo me pregunto ¿cuántos arquitectos tienen la disposición de enseñar a los usuarios a apreciar la inversión que se ha hecho en su nuevo espacio?

¿Cuál fue el mayor acierto en el diseño interior de Accesolab?

La confianza absoluta por parte de nuestro cliente para correr el riesgo de usar una paleta de 14 tonos de gris, una combinación que para muchas personas, que no han vivido la calidez lograda, pudiera resultar poco atractiva.

¿Cómo un arquitecto puede reflejar en los espacios el valor de una filosofía empresarial?

Las empresas se mudan de locación por cuestiones de espacio y aprovechan esta situación para renovar la imagen de su empresa; como un plus para sus clientes, pero también para mejorar las condiciones de trabajo de sus empleados.

Cualquier proyecto será mejor a las oficinas que ocupaban antes del cambio, pero el diseño correcto será cuando, ayudado de la habilidad para leer entre líneas a tu cliente, puedas identificar qué le hace más sentido de todo tu discurso. Es como descubrir la combinación de una caja de seguridad, donde cada dígito corresponde a uno de los valores que desean comunicar, con arquitectura e interiorismo, calculados para la empresa.

¿Cómo realizaron la selección de mobiliario?

Los proveedores de mobiliario siempre te dirán cuáles son las mejores líneas para hacer más eficiente el espacio laboral, pero la funcionalidad no radica en usar un determinado modelo, consiste en hacer un estudio exhaustivo para identificar las funciones, necesidades y requerimientos del personal de la empresa, para que, a partir del espacio disponible, podamos determinar la superficie (en metros cuadrados) y el esquema de trabajo que ocupará cada quien, ya sea un privado, una estación abierta con área de reunión o una estación con elementos de guarda que permitan reuniones ocasionales.

Con estos lineamientos y atendiendo a las tendencias globales fue muy fácil percibir la apariencia del mobiliario.

La alta calidad y el beneficio del usuario fue su punto de partida.

Al día de hoy todas las marcas de importación tienen los mismos productos, pero la eficiencia de un sistema de mobiliario se logra al emplear el menor número de componentes. Para lograrlo buscamos provocar el trabajo



ACCESOLAB

Proyecto:

usoarquitectura /
Gabriel Salazar y Fernando Castañón.
www.usoarquitectura.com

Colaboradores:

Victor Acoltzi y Francisco Ortiz.

Constructora:

GA&A

Mobiliario:

Steelcase

Ubicación:

México D.F.

¿Qué retos tiene el concepto de un proyecto de oficinas?

Que verdaderamente cada proyecto sea un traje a la medida, con las particularidades y requerimientos de cada uno los clientes. Si los clientes son diferentes ¿Por qué hacer oficinas iguales?

¿Cuál es la forma en la que abordan el diseño de un proyecto en usoarquitectura?

Con una hoja en blanco y un lápiz en la mano para dibujar cuantos croquis sean necesarios, para después colorearlos, y posteriormente dedicar gran parte de tiempo al diseño en computadora, comprobando así que el resultado cumple con las expectativas.

Primero, preferimos llevar a caminar a nuestros ojos por los trazos en el papel, que llevarlos a correr inmediatamente por el monitor.


¿Cuál es la mejor forma de trabajar y ser creativo en su despacho?

Haciendo periódicamente un ejercicio de consciencia de tus capacidades y de las habilidades que aún faltan por desarrollar. Mientras eso ocurre, hay que buscar en los compañeros los talentos complementarios.

¿Qué filosofía de trabajo los distingue?

La arquitectura es la manifestación más evidente de la forma en que concebimos el mundo. La adaptamos y modificamos con el paisaje, de tal modo que cada persona hace un uso de la arquitectura que va más allá de lo estipulado por un diseño.

Nos identificamos con todos los usos que tenga la arquitectura, con todos los usos que tenga el vivir en un sitio; caminarlo, mirar al mundo a través de sus ventanas, protegerse, trabajar, dormir y soñar en él.

Usoarquitectura es el punto particular donde se unen todos los hilos invisibles que circundan un espacio. Nuestros clientes usan la arquitectura de muchas maneras y aún tienen muchas más por descubrir. 

colaborativo y permitir el paso de la luz diurna, por lo cual seleccionamos paneles bajos, acompañados de superficies de trabajo continuas y unidades de guarda perpendiculares a la superficie de trabajo, de menor altura que los escritorios, y como complemento utilizamos libreros aparentemente suspendidos.

La sillería sigue evolucionando y afortunadamente las personas que toman las decisiones de compra en las empresas ya son más conscientes de los beneficios que aporta, a la productividad, el tener una silla ergonómica y ajustable según las tallas de los usuarios.