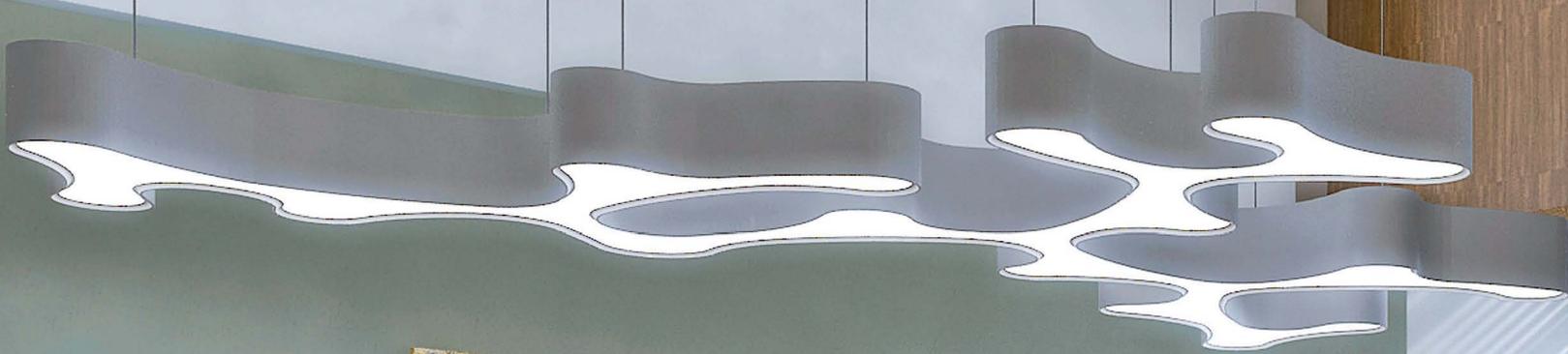


# hábitat

ARQUITECTURA | DISEÑO | INTERIORISMO



UNA PUBLICACIÓN DE  
**GRUPO  
MUNDO  
EJECUTIVO**

[mundoejecutivo.mx](http://mundoejecutivo.mx)

DIMSA



5 4

**54**

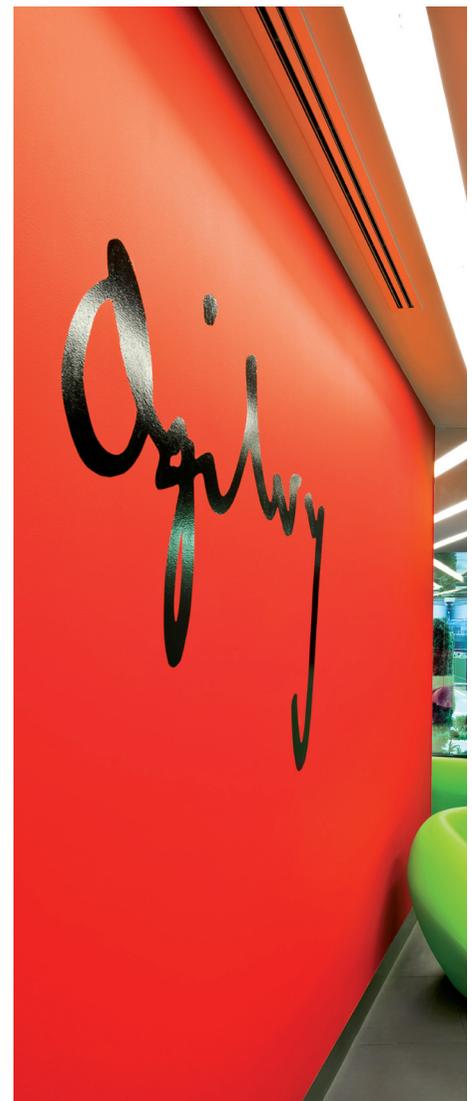
BIMESTRAL

\$79.00  
\$6.10 USDLLS

THE **JUST  
BEST** **2**  
EDICIÓN ESPECIAL

DISEÑAR ESPACIOS PARA EL  
TALENTO CREATIVO INDISPENSABLE  
EN LA PRODUCTIVIDAD DE QUIENES  
OCUPAN LAS OFICINAS LA TERCERA  
PARTE DEL DIA O MAS

# MODERNO *y funcional* mobiliario corporativo



POR ANA LAURA MALDONADO

Desde hace poco más de 10 años, la proyección y construcción de edificios corporativos en México comenzó a cambiar: las oficinas dejaron de seguir los estándares norteamericanos que las limitaban a usar plafones reticulares, colores neutros, alfombras parcas y estaciones de trabajo con paneles altos. Hoy las empresas apuestan por instalaciones cuyos elementos detonan el talento y la productividad de los usuarios.

“La oficina no solo es el espacio físico, su interiorismo también debe ser inspirador, porque es el reflejo de quienes trabajan en ella”, dice el arquitecto Gabriel Salazar, del despacho Usoarquitectura, y agrega: “Sin embargo, hay que tener en cuenta que, aún con el paso del tiempo y las nuevas necesidades, estos espacios deben seguir funcionando para el cliente, y no provocar cansancio en los usuarios por privilegiar los riesgos que hayan implicado en su momento las buenas ideas”.

Para proyectar un espacio corporativo —dice Gabriel Salazar— es esencial detectar los requerimientos que el cliente a veces no expresa; tener en cuenta el giro de la empresa, el perfil de los usuarios y la imagen que el cliente desea transmitir a través de sus instalaciones; considerar los espacios necesarios para que la empresa pueda operar adecuadamente, así como los requerimientos de equipamiento y tecnología.

Por su parte, Juan Pablo Serrano, del despacho Serrano Monjaraz Arquitectos, agrega que hay que conocer el funcionamiento de la empresa y pensar en mejorar sus procesos mediante la propuesta arquitectónica, la cual no debe limitarse, sino expandirse hasta crear una imagen especial, única, para el corporativo, que sea capaz de fomentar la productividad de sus empleados a través de espacios y formas de trabajar más saludables.

#### APROVECHAR EL ESPACIO

En el corporativo de la agencia de publicidad Ogilvy, cuya propuesta de interiorismo corresponde a Serrano Monjaraz Arquitectos y Biomah Architects & Energy Consultants, las geometrías circulares se acercan e interconectan para hacer más eficaces los procesos colaborativos, como si se tratara de una relación neuronal.

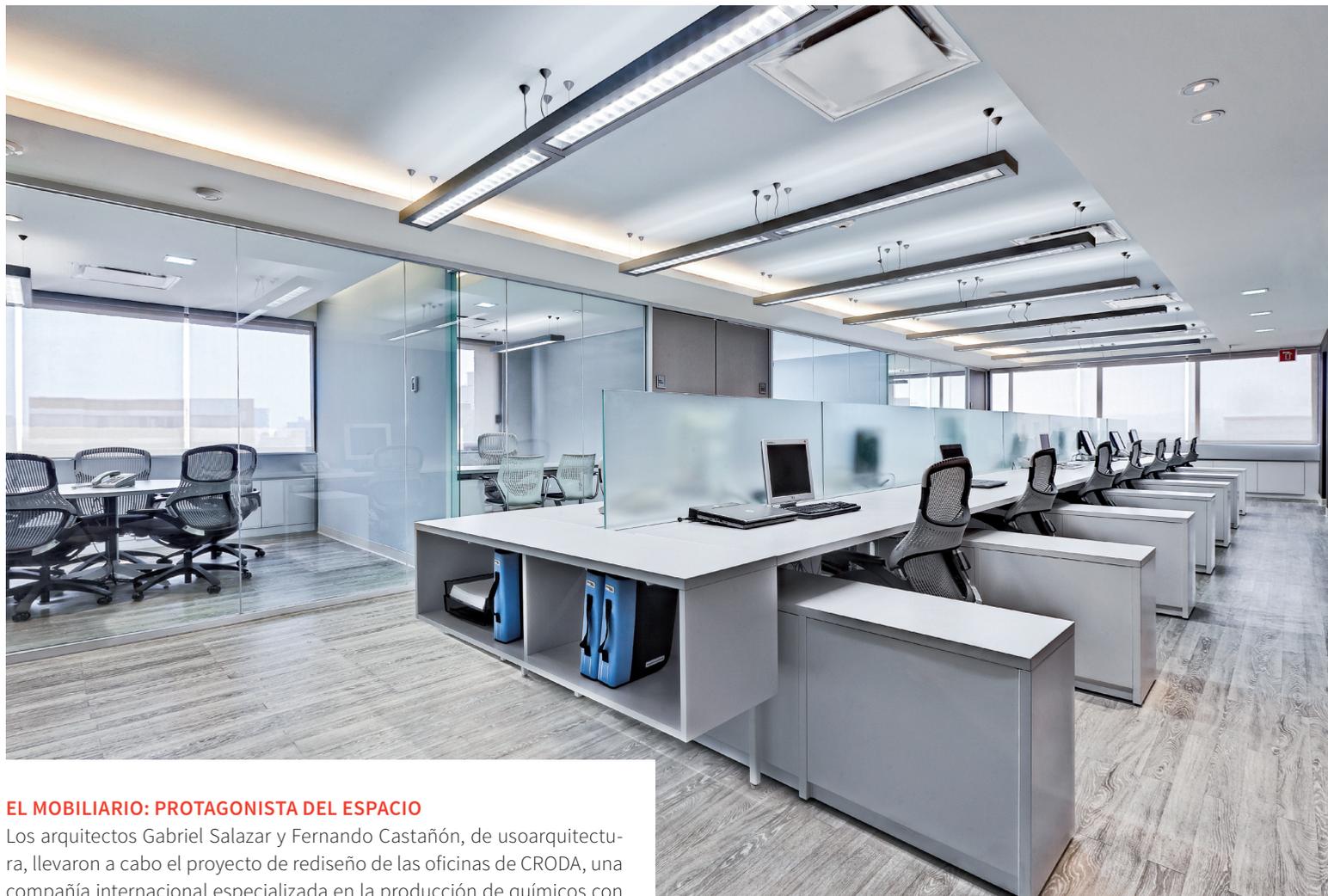
Son las estaciones de trabajo abiertas en forma de círculo las que otorgan un funcionamiento a manera de núcleo que permite llevar a cabo juntas o reuniones inmediatas, y a la vez organizan el espacio. Es el mobiliario el que da el trazo conceptual de redistribución y traza los ejes de composición de acuerdo al concepto de interacción generado entre los diferentes departamentos de la agencia para promover la labor colectiva, facilitar la comunicación y optimizar los resultados del equipo de trabajo.

“Nuestros proyectos buscan aprovechar la espacialidad de la mejor manera. El mobiliario es el que realmente tiene contacto con el usuario final y es donde él va a pasar muchas horas trabajando. Al mismo tiempo, todo debe integrarse a la imagen que quiere reflejar la empresa y dar su toque en cualquier lugar”, dice Juan Pablo Serrano, quien dirigió este proyecto junto con Raúl Huitrón.

A este proyecto además lo complementan cajas de vidrio como salas de reunión, columnas y travesaños aparentes, sistemas de plafones célula que solucionan la acústica y la iluminación, distribución de sistemas de instalaciones expuestas y estallidos de color en perfecta sincronía con el mobiliario de apoyo, elementos que crean un escenario fértil para la creatividad.

Sin duda, estos dos casos de éxito dejan claro que, actualmente, el mobiliario corporativo es más que un elemento de decoración, y lo posicionan como el eje conductor que permite la organización de los espacios de oficinas.





### EL MOBILIARIO: PROTAGONISTA DEL ESPACIO

Los arquitectos Gabriel Salazar y Fernando Castañón, de usoarquitectura, llevaron a cabo el proyecto de rediseño de las oficinas de CRODA, una compañía internacional especializada en la producción de químicos con base natural, en cuyo caso se apostó por cambiar no solo el espacio, sino también la forma de trabajo, y se hicieron importantes modificaciones para generar un nuevo ambiente.

Con la intención de abrir los canales de comunicación de la empresa, propusieron sustituir las oficinas cerradas por espacios abiertos, transición que se solucionó mediante el uso de sistemas de mobiliario tipo bench (con bancas) para fomentar el trabajo en equipo.

Y es que, a la par de la evolución de los espacios corporativos de primer nivel, el mobiliario, complementado con otros factores, también ha tenido que mostrar grandes cambios para integrarse a las nuevas exigencias y, de hecho, volverse protagonista del espacio.

“Con el fin de beneficiar el trabajo colaborativo, permitir el paso de la luz diurna y una mejor circulación de aire acondicionado, los paneles han disminuido su altura. La guarda superior se ha quedado atrás para dar paso a los gabinetes laterales o bajo cubierta que permiten almacenar. Por su parte, la lectura de las superficies de trabajo divididas por paneles ha cambiado: ahora es continua en los trenes de estaciones, como en los sistemas de mobiliarios europeos tipo bench (con bancas). Pero hay que tener cuidado de no implantar este esquema como tendencia en Latinoamérica, sino adaptarlo, pues en esta región no somos tan organizados; más bien nos gusta tener muchas cosas sobre el escritorio y hacer notar que el espacio es nuestro.

“Además, este concepto funciona para usuarios que no están todo el día en la oficina, como el personal de ventas; pero el equipo administrativo requiere, por lo general, de confidencialidad, la cual se logra con mamparas o pantallas que delimitan la estación de trabajo”, explica Gabriel Salazar.

Por otro lado, dentro del equipamiento, el mobiliario sin duda juega un papel esencial y en él deben conjugarse calidad, diseño ergonómico, durabilidad y conectividad, con las nuevas tecnologías.

“El factor para lograr este balance siempre es el usuario. Es útil preguntarnos: ¿Para quién es la silla? Si se trata de un director, entonces podemos seleccionar acabados más lujosos y colores más claros; si es para un operativo, busquemos la silla más cómoda, hecha de materiales resistentes y de menor mantenimiento. Finalmente, la funcionalidad se encuentra al hacer un estudio exhaustivo para definir la superficie (en metros cuadrados) que debe ocupar cada quien de acuerdo a sus actividades y necesidades, al espacio disponible y el requerimiento de las áreas de guardado. La eficacia del sistema de mobiliario se logra al emplear el menor número de componentes”, apunta Salazar.

Entre las bondades de este proyecto se cuenta la incorporación de un laboratorio dentro del espacio corporativo que, si bien no es el protagonista, sí marca el eje de productividad con un formato tan inusual como atractivo. Destacan también una cálida cafetería, y una paleta de color de grandes cualidades cosméticas. **■**

