

Diciembre 2013

# Creative

DE GENTE CREATIVA PARA GENTE CREATIVA

Revista de Arquitectura, Diseño, Arte,  
Interiorismo y Negocios en México

## PAPEL

Expresión  
de Arte y Diseño.

## CASA TIERRA

Proyecto holístico, creativo y sostenible.



- 1 Fernando Martínez
- 2 Guillermo Juárez
- 3 Christian Pacheco
- 4 Alan Auriolos
- 5 Germán Caballero
- 6 Aurelio Vazquez
- 7 Fernando Castañón
- 8 Gabriel Salazar
- 9 Rafael Monjaraz
- 10 Juan Serrano
- 11 Iván Juárez
- 12 Edgar Torres
- 13 Melissa Falcón
- 14 Saraí Noguez
- 15 Raymundo Botello
- 16 Elías Kababie



# AccesoLab

por

# usoarquitectura

**U**soarquitectura dicho de la viva vos de sus creadores, es el proyecto profesional y de vida de los arquitectos Gabriel Salazar y Fernando Castañón desde hace siete años y para muchos más.

Algunos de los objetivos principales de usoarquitectura son abordar cualquier proyecto sin preceptos, entender la arquitectura, el interiorismo y el diseño como un todo y generar arriesgadas propuestas que permitan que sus clientes usen la arquitectura.

Los Arquitectos Gabriel y Fernando conociéndose desde hace más de diez años, en el 2006 juntaron sus talentos para concursar en un proyecto el cual terminaron ganado. De ahí decidieron fundar

usoarquitectura. Empezaron a trabajar en la sala de la casa de uno de ellos y afortunadamente en menos de dos meses ya tenían una oficina habilitada para darle forma a lo que deseaban que fuera usoarquitectura.

El Arq. Gabriel Salazar nos comenta que Vender ideas no es una tarea fácil, se requiere de talento para hacerlo; su profesión de entrada no ofrece un producto específico, seduces a tu cliente con ideas, y si éstas se ajustan cabalmente a sus necesidades te ganarás su confianza. Lamentablemente para lograrlo se necesita de experiencia y de mucho trato con personas, ésto es por lo que se tienen que preocupar las nuevas generaciones al mismo tiempo que ejercitan el músculo de la creatividad.





¿Cómo ven el mercado en México?

Afortunadamente la economía se está reactivando en algunos sectores y además se están construyendo miles de metros cuadrados para intervenir. Las empresas de arquitectura y diseño con experiencia se están especializando en diferentes líneas de negocio y sin duda alguna habrá trabajo para los que no le temen a tocar las puertas de las empresas o de los clientes.

¿Qué consejos les pueden dar a personas que están empezando en su negocio?

Que antes de fundarlo trabajen en varios despachos, que descubran como funcionan y que aprendan todo lo que la universidad no les ha dado y a partir de ese punto, que decidan cuál es el camino que desean andar como arquitectos o diseñadores. Salir de la universidad y creer que los grandes proyectos caerán del cielo y que inmediatamente se convertirán en “rockstars” del diseño es una fantasía, que cuesta muchas horas de vuelo.

¿Qué proyectos a un futuro cercano tiene usararquitectura?

Mejorar nuestro espacio de trabajo y fortalecer a nuestro equipo de colaboradores y aumentarlo en un corto plazo, además de seguir atendiendo a nuestros clientes recurrentes y seguir buscando a otros nuevos.

¿Que influyo para que te dedicaras a esto?

Fernando: Mi padre es arquitecto y desde pequeño viví muy de cerca la arquitectura, por eso no dude en formarme como arquitecto, porque yo deseaba ser como él.

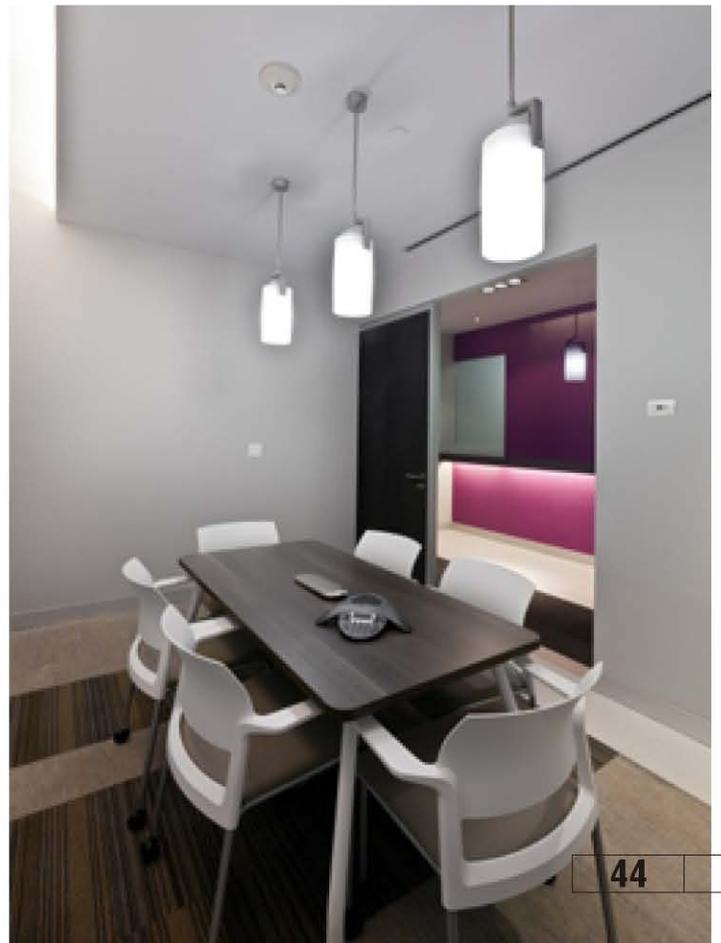
Gabriel: Los juegos infantiles que más disfrutaba siempre se trataban de construcciones, remodelaciones o invenciones, por lo que al momento de decidir la arquitectura era el medio ideal para encausarme.



**Accesolab** es una empresa con 20 años de experiencia en la comercialización de sofisticados equipos para laboratorios de investigación. Para el diseño de sus nuevas oficinas corporativas en Santa Fe, se apoyaron en usoarquitectura para desarrollar en equipo un proyecto en el que destaca el liderazgo de esta empresa.

En una planta de 1,000 m<sup>2</sup> se planteó un programa arquitectónico muy sencillo que se adaptó a las características del espacio. La confianza de los clientes en el proyecto, se transformó en un espacio central cuadrangular para la zona operativa y los privados se ubicaron en las fachadas con ventanas.

Para incrementar la privacidad en el área de dirección, se dispuso un bloque de servicios, que contiene a las asistentes, el site y áreas de almacenamiento. Próximo al núcleo de elevadores del edificio se ubicaron las áreas de atención a visitantes tales como: sala de capacitación, showroom, salas de reunión y recepción, dando como resultado un espacio funcional y flexible en el que se respira una contagiosa vitalidad.





Se seleccionó una paleta de color de 14 tonos de gris -tanto fríos como cálidos- que se combinaron con acentos en tonos: amarillo cadmio, plata y blanco. Cualquier recelo que hubiera causado la selección del color gris, como el elemento central de la paleta, se ve minimizado con el patrón lineal seleccionado para la alfombra y que combina elegantemente con las carpinterías en encino americano entintado en gris rata y laminados plásticos en gris y blanco.

El círculo de éste proyecto se cierra con la iluminación en la que se emplearon varias temperaturas de lámparas para acentuar la paleta de grises. En el área operativa se utilizaron instalaciones aparentes con luminarios de suspensión de emisión directa, dispuestos de manera lineal que se enmarcan con las galerías aleatorias que indican las rutas de evacuación y añaden una personalidad diferente al típico frente de los privados.

