

Perfilara

Perfiles de Despachos de Arquitectura en la Ciudad de México

at103 + SCAP+Taller 13
+ Usoarquitectura

4



usoarquitectura>

Arq. Gabriel Salazar

Egresado de la carrera de arquitectura de la Universidad La Salle de la Ciudad de México en 1997. Tiene una amplia experiencia en el desarrollo de proyectos residenciales de alto nivel, escenografía y oficinas corporativas, además del ejercicio académico participando como docente e impartiendo talleres en importantes casas de estudio de la Ciudad de México.

Arq. Fernando Castañón

Usoarquitectura es el proyecto profesional y de vida de Gabriel Salazar y Fernando Castañón. Desde el 2005 han reunido su calidad resolutive, impecable estética y arriesgadas propuestas en soluciones que permiten que sus clientes usen la arquitectura.

Como expertos en el uso del espacio nuestro objetivo es maximizar el valor del mismo. Con herramientas como rapidez de entrega, eficiencia y recursos de alta tecnología buscamos siempre la calidad en el espacio requerido por el cliente.

La historia de un gran proyecto suele ser también la historia de un gran cliente, dispuesto a usar arquitectura y asumir los riesgos que implican las buenas ideas. La arquitectura difumina fronteras y extiende límites; trata de desdibujar lo público y privado, interior y exterior. Las cosas en la naturaleza no suceden aisladas, un acontecimiento desencadena otro. Una arquitectura así es más real para el mundo que vivimos.

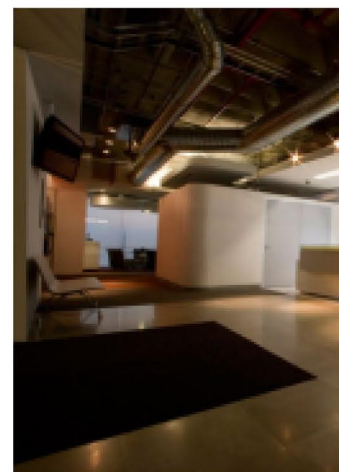
Egresado de la carrera de arquitectura la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, en el 2000. Obtuvo una maestría en diseño y teoría de la arquitectura en la Universidad Politécnica de Catalunya, ETSAB en el 2001. Colaboró en el estudio de Monterde Arquitectos en Barcelona en el 2002. Sus estudios en el extranjero le permitieron imprimir una visión diferente a su actividad profesional, misma que combinó con el trabajo docente.

Propietario
Fernando Castañón
Gabriel Salazar

Empleados
10

Fundación
2006

Especialización
Arquitectura
Diseño interior



Proyectos Importantes:

IDM F 10/11 (International Designers Mexico), instalación temporal para Malafacha, 2010.
Derma Forum, experiencia de compra, 2009
RSA, diseño interior corporativo, 2009
IXE, diseño interior corporativo, 2008
Banco Deuno, diseño interior de autoservicio y toda una experiencia para el cliente, 2008
Andrea, diseño interior en espacios de venta a público y corporativo, 2008
Central de ideas e innovación, exhibición temporal, 2008
Rotoplas, diseño interior corporativo, 2007
VB Abogados, diseño interior corporativo, 2007
Mesones, remodelación de edificio catalogado, 2007
Maharam de México, diseño interior comercial, 2007
B Cancún, remodelación de edificio residencial y comercial, 2006

Publicaciones

ARQCOST, Líderes que marcan el rumbo, México, 2010.
arquiTK, arquitectura e interiorismo, México, diciembre 2009

a+a, arquitectura y arte, México, febrero 2009

Obras, todo lo que construir significa, Edición Diez promesas, México, diciembre 2008

Reforma, edición especial, México, diciembre 2008

arquiTK, arquitectura e interiorismo, México, diciembre 2008

Obras, todo lo que construir significa, México, noviembre 2008

Excelsior, suplemento Espacio, México, octubre 2008

Habitat, arquitectura, diseño, interiorismo, México, octubre-noviembre 2008

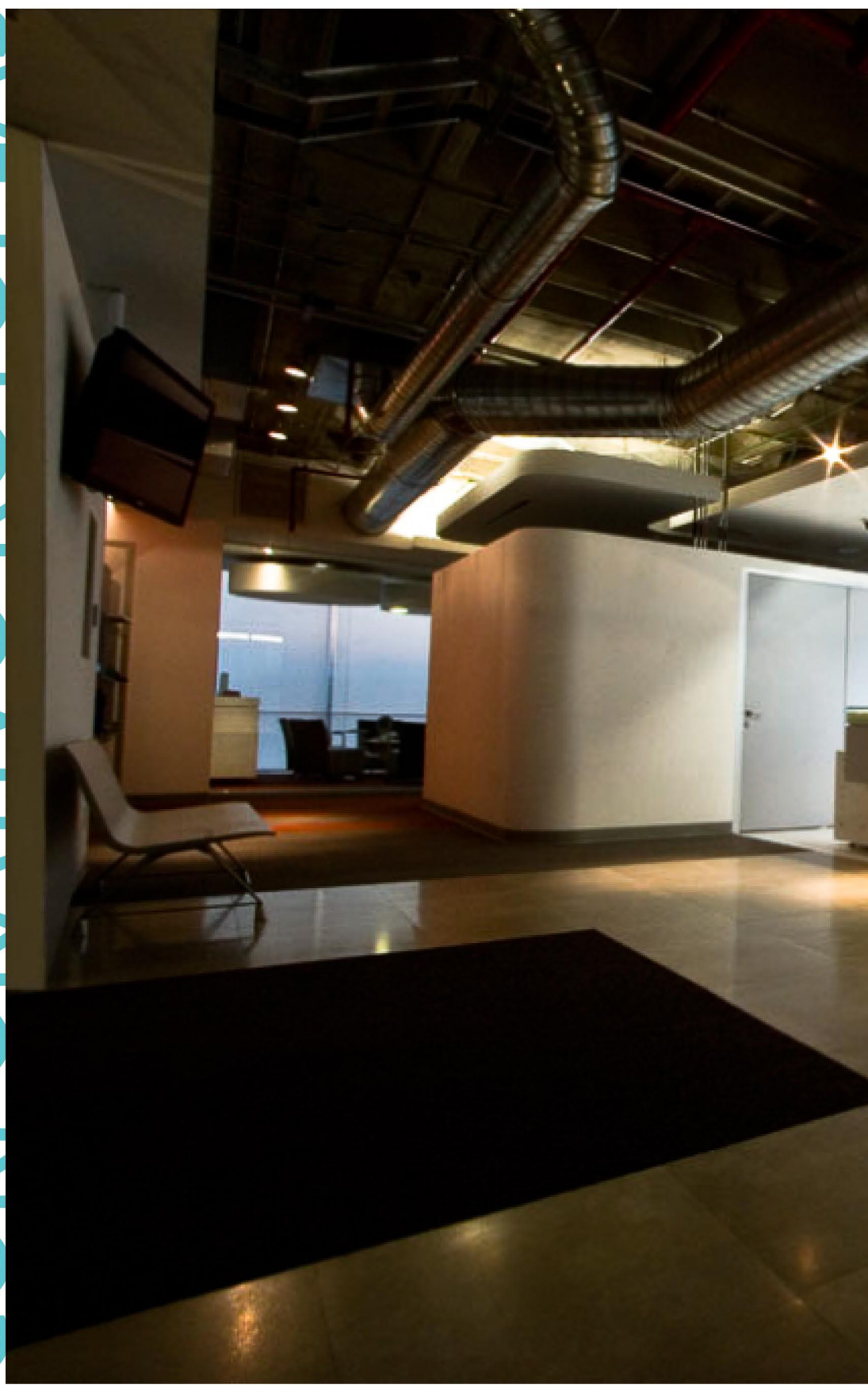
Ultimate, world class design, architecture and real estate, México, octubre-noviembre 2008



Contacto:

usoarquitectura
Av. Contreras 246-201
Col. San Jerónimo Lídice
MX-10200 México D.F
Phone +5255 1520 1765
www.usoarquitectura.com

CORPORATIVO ROTOPLAS







Grupo Rotoplas se ha dedicado por más de 25 años a que la gente tenga más y mejor agua, para lograr su objetivo se ha desarrollado como un líder en almacenamiento de agua y plomería en el mercado nacional, que cada día adquiere mayor reconocimiento internacional. Las necesidades de operación los llevaron a buscar un nuevo espacio corporativo que les permita seguir creciendo de acuerdo con sus objetivos. creó fachadas proporcionadas a la escala del proyecto.

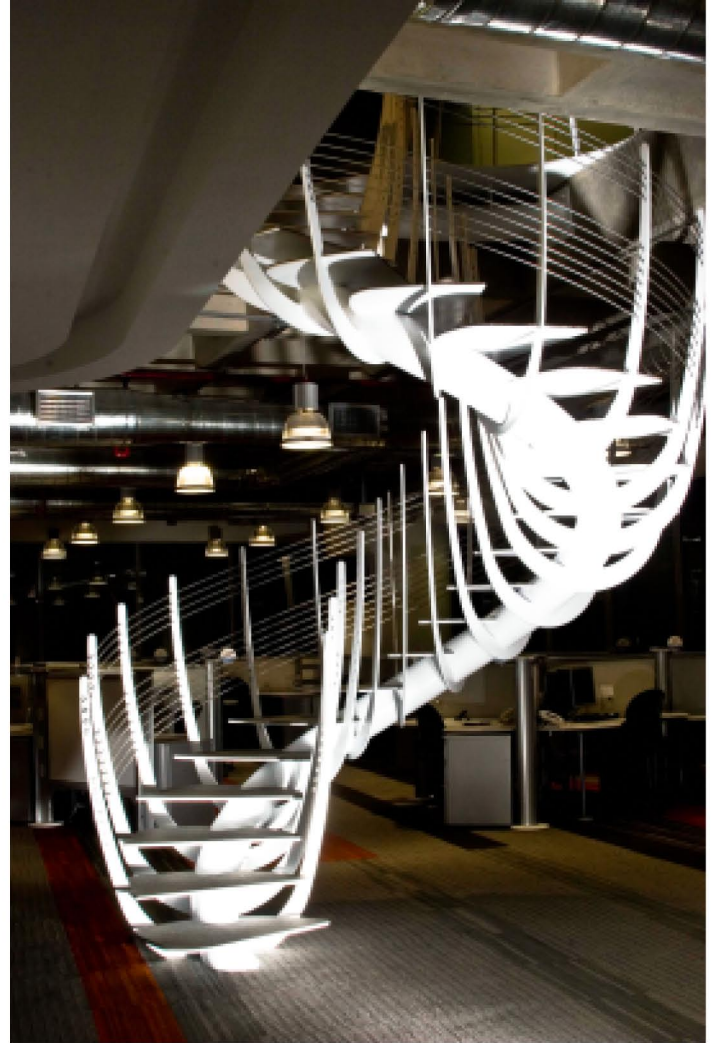
Tomando en consideración el gran talento que existe entre los arquitectos mexicanos convocaron a un concurso para el desarrollo del proyecto de sus nuevas oficinas corporativas y éste fue ganado por la firma usoarquitectura; quienes colaboraron con la firma rra, de la arquitecta Roberta Rojas.

Para usoarquitectura el objetivo más importante a cubrir con el proyecto fue replicar en el diseño de los espacios el movimiento del agua. Utilizar el líquido físicamente era una idea que estaba plasmada en la cabeza del cliente en un principio, pero la labor de Fernando Castañón, Gabriel Salazar y su equipo fue desarrollar una abstracción de este vital elemento.



El proyecto se caracteriza por sus espacios con mucha transparencia y luz natural. En el diseño predominan las superficies curvas y dinámicas, hay una gran variedad de brillos y color blanco que dan reflejos e interesantes contrastes contra los pisos oscuros. El resultado general es un proyecto que fluye con mucho movimiento y luminosidad, tal como se puede apreciar en un río.

Las oficinas están divididas en dos niveles, que se conectan por medio de una escalera helicoidal desarrollada por una reconocida escultora. El núcleo de servicios se encuentra envuelto por 2 superficies blancas, que sobresalen por su brillo y sobre todo por su atrevida forma, algo inusual dentro de un espacio para oficinas.



La estructura y losa aparentes hacen énfasis en el enfoque que tiene la empresa: la tecnología, además de que el juego de instalaciones expuestas con módulos de plafón remiten a su nacimiento como una compañía totalmente industrial, que permiten apreciar en uso los productos que le han dado su lugar en el mercado.

Una parte muy importante de este proyecto fueron los usuarios y para cumplir con todas sus necesidades el equipo de usoarquitectura literalmente se metió a vivir 3 días de trabajo en Grupo Rotoplas para entender su funcionamiento. El acercamiento con su cliente, a todos los niveles, les permitió entregar un resultado completo ya que se consideraron todas las necesidades operativas que son difíciles de entender con breves entrevistas.







